

14. VRÖ Reifentag

## Die Zukunft des Reifenhandels in einer digitalen Welt

Über ein volles Haus freute sich der VRÖ (Verband der Reifenspezialisten Österreichs) auf der AutoZum im ReifenFORUM beim 14. Österreichischen Reifentag.

Das ReifenFORUM ist eine Kooperation zwischen Reed Messe und VRÖ und findet alle zwei Jahre im Rahmen der AutoZum (AutoZubehörmesse) in Salzburg (Österreich) statt. Ein wichtiger Treffpunkt der Reifenbranche und für Fachbesucher, um kompakt über Neuheiten im Reifengeschäft informiert zu werden. Der 14. VRÖ Reifentag stand unter dem Motto „Zukunft“.

Ing. Wolfgang Stummer, Geschäftsführer Goodyear Dunlop Tires Austria GmbH, stellte unter dem Thema „Starke Marken für die Zukunft“ die neuesten Entwicklungen im Bereich Reifen vor. Zusätzlich wurde die Initiative „Vorfahrt für Vorbilder“ präsentiert und die Gewinner konnten ihr Siegerprojekt auch vorstellen. Florian Röthel und Verena Repar zeigten ihr Konzept für die Sicherheitskampagne „Vorfahrt für Vorbilder“. Zweck der Kampagne ist es, dass sich Eltern ihrer Vorbildrolle im Straßenverkehr bewusst werden. Um dieses Anliegen noch besser zu adressieren, kooperierte Goodyear mit der „Graphischen“ in Wien. Ziel eines Kreativwettbewerbs war es, Eltern auf originelle Weise an ihre Vorbild-Rolle beim Autofahren zu erinnern und gleichsam die jungen Fahrer für Verkehrssicherheit zu sensibilisieren.



Scheckübergabe: Ing. Wolfgang Stummer (Goodyear Dunlop Tires Austria), Florian Röthel und Verena Repar sowie VRÖ Obmann James Tennant.

Mag. Andreas Obereder präsentierte die Kooperation des Hauses Obereder mit Castrol und Aral unter dem Titel: „Gemeinsam immer besser“. Die Vorteile für Kunden liegen auf der Hand. Neben den starken Marken Castrol und Aral liefert

Obereder ein professionelles Geräteprogramm, Verkaufs-Unterstützung, organisiert informative Unternehmertage und lädt Kunden regelmäßig ein, gemeinsame Feste zu feiern. Wie kundennah die Firma Obereder agiert, zeigt sich auch in der Tatsache, dass Mag. Andreas Obereder nicht nur seine E-Mail-Adresse – was normal erscheint –, sondern auch seine Handynummer in der Präsentation zur Verteilung brachte.



Kundennah: Mag. Andreas Obereder (Obereder Castrol).

Unter dem Titel, „Digitale Welt, verstehen und richtig anwenden“, entführte der Experte für Internet Marketing Sanjay Sauldie die Teilnehmer am Reifentag 2017 in einem furiosen Vortrag in die digitale Welt und zeigte anhand einfacher Beispiele die Möglichkeiten und Chancen, aber auch die Stolperfallen beim Versuch, ins digitale Geschäft einzusteigen. →



Half mit seinem Vortrag, die digitale Welt zu verstehen: Sanjay Sauldie, Experte für Internet Marketing.

Peter Jatschka, Senior Marketing Consultant der GfK, zeigte in seinem Vortrag die Trends im Pkw-Reifenmarkt bis inklusive November 2016. Rückgänge in den Stückzahlen und auch in den Erlösen dominierten seine Präsentation. Allein Ganzjahresreifen schönerten das Bild, sowohl im Stückzahl- als auch im Erlösbereich.



Präsentierte aktuelle Zahlen und harte Fakten: Marktforscher Peter Jatschka von der GfK.

Die Zukunft des Reifenhandels beleuchtete Michael Borgert, BBE Automotive GmbH, in seinem Vortrag. „Die Vergangenheit kennen um für die Zukunft gerüstet zu sein“ war sein Motto. Der Verkauf von Pkw-/Lkw-Reifen ging im Vergleich zu 2010 um 19 Prozent zurück. Der Marktanteil des Reifenhandels schrumpfte im gleichen Zeitraum von 60 auf 43 Prozent. Der Fahrzeugbestand wächst und wächst und die Fahrzeuge werden immer älter. Die Umrüstquoten liegen um die 90 Prozent. Der Bereich Autohaus/Werkstatt wird bis 2020 im Reifenbereich einen Anteil von 43 Prozent erzielen. Der Reifensachhandel schrumpft auf 37 bis 41 Prozent. Der Onlinehandel wird nur leicht steigen auf 13 Prozent. Internet als Informationsquelle wird immer wichtiger. Für den Reifenhandel wird es extrem wichtig, Kunden aus dem Internet abzuholen, um auch besser gegen Autohaus/Werkstatt bestehen zu können.



Beleuchtete die Zukunft des Reifenhandels: Michael Borgert, BBE Automotive GmbH.

Beim letzten Vortrag des Reifentages schüttete Herbert Wadel, Reifenhändler in Klagenfurt (Kärnten/Österreich), im wahrsten Sinne des Wortes sein Herz aus. Wie schön war es früher als Reifenhändler und wie schnell hat sich das Bild durch strukturelle Maßnahmen der Vertriebskanäle und Internet verändert. Wie soll ich als kleiner Reifenhändler alleine mit all diesen Veränderungen zurechtkommen? Ich muss Veränderungen akzeptieren, benötige aber als Kraftquelle für notwendige Maßnahmen auch die Unterstützung der Reifenindustrie. Fünf Fragen wurden von Herbert Wadel aufgeworfen und in der anschließenden Diskussionsrunde bearbeitet.



Warf fünf Fragen auf: Herbert Wadel, Reifenhändler aus Klagenfurt.

In der anschließenden Diskussionsrunde mit Dr. Kristjan Ambroz (GF Semperit GmbH), Ing. Wolfgang Stummer (GF Goodyear Dunlop Tires GmbH), Thomas Körpert (GF Apollo Vredestein), Michael Peschek (GF PointS Österreich), James Tennant (Obmann VRÖ) und dem Fragesteller Herbert Wadel (Reifen Wadel, Klagenfurt) wurde folgendes Ergebnis erzielt:

Die Reifenindustrie wird gemeinsam mit dem VRÖ – Verband der Reifenspezialisten einen Termin für ein Roundtable-Gespräch koordinieren.

Der Stellenwert des Reifenhandels ist für die Reifenindustrie nach wie vor hoch. Die unterschiedlichen Modelle für EK-Preise haben sich nicht optimal bewährt und bedürfen so mancher Verbesserung. Auch im Bereich von Logistikkentlastungen für den Reifenhandel laufen Versuche mit unterschiedlichen Modellen, die aber meist aus Kostengründen nicht realisiert werden können. Im Verständnis für beide Seiten ist daher ein Roundtable-Gespräch vereinbart, um eventuell gemeinsam neue Lösungen zu finden. Der VRÖ – Verband der Reifenspezialisten hat die Rolle des Organisators übernommen.



Die Teilnehmer der Diskussionsrunde: v.l.n.r. Herbert Wadel (Reifen Wadel, Klagenfurt), Dr. Kristjan Ambroz (GF Semperit GmbH), Ing. Wolfgang Stummer (GF Goodyear Dunlop Tires GmbH), Thomas Körpert (GF Apollo Vredestein), Michael Peschek (GF PointS Österreich), James Tennant (Obmann VRÖ).



Gruppenbild vom 14. Österreichischen Reifentag: v.l.n.r. Thomas Körpert (Apollo Vredestein), Michael Borgert (BBE Automotive), James Tennant (VRÖ), Sanjay Sauldie (european internet marketing institute & academy), Renate Okermüller (VRÖ), Dr. Kristjan Ambroz (Semperit), Michael Peschek (PointS), Hermann Hladky, Herbert Wadel und Ing. Wolfgang Stummer (Goodyear Dunlop Tires Austria).