

Referenten

Eckhard Brandenburg

Senior Consultant der BBE Automotive GmbH, Köln

Markus Frömgen

Director Strategic Consulting & Project Management der BBE Automotive GmbH, Köln

Frank Fuhrmann

Geschäftsführer der First Stop Reifen Auto Service GmbH, Bad Homburg

Ralph Goldschmidt

Geschäftsführer der Goldschmidt & Friends GmbH, Köln, Experte für Lebenskunst & nachhaltige (!) Spitzenleistungen

Thomas Koch

Vertriebsleiter Europa Mitte der Robert Bosch GmbH Automotive Aftermarket, Karlsruhe

Kristian Kremer

Leiter Vertrieb Service der SEAT Deutschland GmbH, Weiterstadt

Kurt Sigl

Präsident / Vorstand des Bundesverbandes eMobilität e.V. (BEM), Berlin

Georg Wallus

Geschäftsführer der TECHNO-EINKAUF GmbH, Norderstedt

Moderator

Michael Borgert

Geschäftsführer der BBE Automotive GmbH, Köln

17. Kölner Aftersales Forum im Hotel Hilton in Köln!

Stellen Sie sich den Herausforderungen im Aftersales! Die diesjährige Tagung befasst sich mit allen aktuellen Facetten des Aftermarkets und ist die Plattform, von der Sie in die Zukunft starten!

Hotel Hilton
Marzellenstraße 13 – 17
D-50668 Köln

Parkmöglichkeiten in der hauseigenen Garage und im nahegelegenen Dom-Parkhaus.

Für weitere Informationen und Rückfragen stehen gern zur Verfügung:

Eckhard Brandenburg

Senior Consultant/Projektleitung
Telefon +49(0)221 93655-249
ebrandenburg@bbe-automotive.de

Simone Müller

Projektassistentin
Telefon +49(0)221 93655-258
Telefax +49(0)221 93655-253
smueller@bbe-automotive.de



BBE AUTOMOTIVE GmbH
Zollstockgürtel 61
D-50969 Köln
www.bbe-automotive.de

17. KÖLNER
AFTERSALES
FORUM
BBE AUTOMOTIVE



Der Aftermarket für Pkw-Komponenten

Neue Technologien, Kundenbeziehungen und Services gestalten das Geschäft von morgen?!

Dienstag, 28. Juni 2016
Hotel Hilton, Köln

Das Expertenforum für Aftersales-Verantwortliche bei Automobilherstellern/-importeuren, Teile-, Zubehör- und Reifenherstellern sowie im Automobil-, Teile- und Reifenfachhandel

BBE
AUTOMOTIVE

BBE
AUTOMOTIVE

Ab 8.30 **Einlass und Kaffee-Empfang**

9.15 - 9.30 **Begrüßung und Eröffnung**

9.30 - 10.15 **Der Aftermarket in der Veränderung**

- Die relevanten Rahmendaten und Trends
- Marktdaten und Strukturen
- Bedeutung und Wandel der Distributionswege
- Perspektiven und Prognosen – ein Fazit

Eckhard Brandenburg, BBE Automotive GmbH

10.15 - 10.45 **Aftersales-Kunde 4.0**

- Neues Informationsverhalten und Anspruchsniveau
- Steuerung von Serviceprozessen: Zwang oder Komfort?
- Service-/ Vertriebsformate für die neuen Anforderungen
- Folgen für Kompetenzprofile im Service

Markus Frömgen, BBE Automotive GmbH

10.45 - 11.15 **Kaffeepause...**
und Zeit für persönliche Gespräche

11.15 - 12.00 **Kooperation als Antwort auf aktuelle und zukünftige Herausforderungen des markengebundenen Autohandels**

- Alles bleibt anders – Synergieeffekte und Geschäftsfelder der TECHNO – DIE AUTO-HAUS-KOOPERATION
- Neues Denken – Aktuelle Entwicklungen und kritische Erfolgsfaktoren
- Wohin geht die Reise? – Wie neue Technologien und Player antreten den Markt zu verändern und wann wir damit rechnen dürfen

Georg Wallus, TECHNO-EINKAUF GmbH

12.00 - 12.45 **Aftersalesstrategien der Automobilhersteller als Antwort auf die Herausforderungen von morgen! – Das Beispiel Seat**

- Die zentrale Bedeutung des Aftersales-Geschäftes für Hersteller und Handel
- Zielgruppen, Anreizsysteme, Handlungsfelder, Marktbearbeitungsstrategien
- Die zukünftigen Herausforderungen und Lösungsansätze der Seat Deutschland GmbH

Kristian Kremer, Seat Deutschland GmbH

12.45 - 13.45 **Mittagspause**

13.45 - 14.45 **Change! Kraftvoll durch bewegte Zeiten im Aftersales**

- Nur wenn es Dir gut geht, kannst Du der Welt Dein Bestes geben
- Wie Sie auch in bewegten Zeiten souverän und gelassen bleiben
- Wie Sie in turbulenten Phasen Top-Leistungen bringen können und Veränderungen am besten meistern

Ralph Goldschmidt, Goldschmidt & Friends GmbH

14.45 - 15.30 **Das Reifengeschäft von morgen – Erfolgsstrategien aus der Sicht einer industriegeführten Reifenhandelskette**

- Markt, Wettbewerb, Distribution
- Die Zielgruppen und ihre Anforderungen
- Autoservice: Zentrales Mittel zur Kundenbindung?!
- First Stop – Erfolgskonzepte und Strategien für morgen

Frank Fuhrmann, First Stop Reifen Auto Service GmbH

15.30 - 15.45 **Kaffeepause...**
und Zeit für persönliche Gespräche

15.45 - 16.30 **Elektromobilität – Wohin geht die Reise?**

- Status quo der Technologie
- Potenziale und zukünftige Entwicklungen
- Auswirkungen / Herausforderungen für das automobile Aftersalesgeschäft

Kurt Sigl, Bundesverband eMobilität e.V.

16.30 - 17.15 **Digital & Vernetzt – Zeitenwende im Aftermarket?**

- Assistenzsysteme verändern den Aftermarket
- Chancen aus der Vernetzung des Fahrzeugs mit der Infrastruktur
- Offene Telematikplattform als Voraussetzung für Wettbewerb

Thomas Koch, Robert Bosch GmbH

gegen 17.15 **Fazit und Abschluss der Veranstaltung**



Auf dem Prüfstand des Expertenforums: Wettbewerbsposition, Marktorientierung, Zukunftsstrategien.



Das 17. Kölner Aftersales Forum der BBE findet am 28. Juni 2016 im Hotel Hilton in Köln statt. Ausgesuchte Referenten präsentieren Trends, Zukunftsperspektiven und nachhaltige Marketingstrategien für den Aftermarket von morgen.